



## Esettanulmány az Üzleti és pénzügyi adattan (magyar nyelven) mesterképzés felvételi vizsgájára

### Adatvezérelt döntéshozatal: vállalati szerződések elemzése a finanszírozási és hatékonysági szempontok alapján

Az aktuális dátum 2024. januárja, Ön egy állásinterjúra készül, ahol arra kérték fel, hogy tervezzen meg és hajtson végre egy elemzést a vállalat hosszú távú szerződéseinek értékelésére. A vállalat üzleti modellje az ügyfelek számára használati jogot biztosít bizonyos eszközökre, beleértve állóeszközöket és/vagy leltári tárgyakat, cserébe pedig kizárólagosan tőlük vásárol bizonyos termékeket előre meghatározott áron.

A szerződések jellemzően 3 évre szólnak, bár ez idővel változhat. Az eszközök használata során azok értéke lineáris értékvesztést szenved el, ugyanakkor a vállalat magasabb áron értékesített termékekből származó nyeresége növekszik. Ennek a modellnek köszönhetően a szerződött termékár átlagosan 27%-kal magasabb, mint a más típusú értékesítési árak.

Fontos kiemelni, hogy a szerződésben meghatározott árak nem mindig egyeznek meg a kiszámlázott termékek aktuális áraival. Az ügyfelek havi egy alkalommal rendelnek, a számítások egyszerűsítése érdekében pedig feltételezhetjük, hogy a rendelt mennyiség és ár mindig állandó.

Az elemzés során a rendelkezésre álló adatokat egy teszt adatbázisból származnak, amelyek még nincsenek előzetesen feldolgozva. Az elemzés célja a vállalat hosszú távú szerződesei pénzügyi hatékonyságának értékelése, beleértve az alacsony, átlagos és a magas hatékonyságú szerződések azonosítását, valamint ezek okainak feltárása.

Mivel az adatok előzetes feldolgozás nélkül érkeztek, döntéseket kell hoznia a használt adatelőkészítési eljárásokkal kapcsolatban és dokumentálnia kell azokat. Magába kell foglalnia a sérült adatok kezelését, az érvényességi állapotok értelmezését, a hiányzó adatok kezelését, valamint az új adatok számítását, az eszközök értékvesztését és a szerződött és végrehajtott árak közötti különbséget. Az elemzési modell kidolgozása során figyelembe kell vennie a több éven át tartó végrehajtási időt és dokumentálnia kell a végső döntés meghozatalához vezető folyamatot.

Az adatbázisban szereplő változók leírása:

- Cod partener – az ügyfelek azonosítója
- Nr. contract – a szerződés száma
- Adresa partener – az ügyfél székhelyének címe (az adatlekérés folyamatában egy hiba miatt az adat sérült)
- Contract start – a szerződés aláírásának dátuma
- Stare – a szerződés állapota az elemzés pillanatában (érvényes, érvénytelen és folyamatban, vagyis megbeszélés alatt)

- Contract end – a szerződés zárásának dátuma, vagy várható lezárásának dátuma
- Cod produs – a termék kódja
- Tip produs – a termék típusa. Az áru típusú termékeket a vállalat értékesíti, az állóeszköz vagy leltári tárgy típusú eszközöket pedig használatra adja.
- UM – mértékegység
- Valuta – a szerződés során használt deviza típusa
- Pret contractat – a leszerződött ár vagy a használatra adott eszköz értéke a szerződés megkötésének pillanatában
- Pret mediu factura – a valós értékesítési ár
- Cantitate factura total – a szerződés megkötése és az elemzés készítésének időpontja között összesen eladott termék mennyisége